Vertrouwen door digitale multimedia

Jort Siemes s4028198

Begeleider Dr. A.R.J. Pleijter

Tweede Lezer

Masterthesis

Journalistiek & Nieuwe Media

Universiteit Leiden

2025

**Table of Contents**

[Het concept van vertrouwen in de journalistiek 3](#_Toc189053908)

[Wat betekent vertrouwen in een journalistieke context? 3](#_Toc189053909)

[Relevantie van vertrouwen voor nieuwe vertelvormen zoals multimedia longreads. 3](#_Toc189053910)

[Multimedia specials: Een historisch en conceptueel kader 4](#_Toc189053911)

[Van *Snowfall* tot *The Uber Game*: Een overzicht van journalistieke innovaties. 4](#_Toc189053912)

[Belangrijke elementen van succesvolle specials: interactiviteit, storytelling, en design, Blokkensysteem. 4](#_Toc189053913)

[~~Vertrouwen~~ Geloofwaardigheid en mediaconsumptie: Theorieën en modellen 5](#_Toc189053914)

[Hoe beïnvloeden vorm en presentatie journalistieke geloofwaardigheid? 5](#_Toc189053915)

[Vergelijking van traditionele en innovatieve journalistieke formaten. 5](#_Toc189053916)

[Experimenteel onderzoek naar vertrouwen 6](#_Toc189053917)

[Methodologische basis voor A/B-testen in journalistiek onderzoek. 6](#_Toc189053918)

[Hypothesen en verbanden tussen special-vorm en publiekvertrouwen. 6](#_Toc189053919)

# Inleiding

# Theoretisch Kader

# Het concept van vertrouwen in de journalistiek

## Wat betekent vertrouwen in een journalistieke context?

In dit hoofdstuk wordt het begrip vertrouwen in de journalistiek onderzocht aan de hand van verschillende perspectieven uit de literatuur. De studies van Koliska (2022) over journalistieke transparantie, Fink (2019) over het vertrouwenstekort als grootste uitdaging, en Robinson, Jensen en Dávalos (2021) over het belang van luistervaardigheden als sleutel tot herstel, bieden een breed inzicht in hoe vertrouwen kan worden begrepen en hersteld in een veranderend medialandschap.

## Relevantie van vertrouwen voor nieuwe vertelvormen zoals multimedia longreads.

Dit hoofdstuk verkent hoe vertrouwen een cruciale rol speelt in de acceptatie en impact van innovatieve vertelvormen zoals multimedia longreads, en hoe deze vormen kunnen bijdragen aan een sterker publiek engagement.

# Multimedia specials: Een historisch en conceptueel kader

## Van *Snowfall* tot *The Uber Game*: Een overzicht van journalistieke innovaties.

Hier wordt een historisch overzicht gegeven van baanbrekende journalistieke specials, met aandacht voor de technologische en narratieve ontwikkelingen die de weg hebben vrijgemaakt voor interactieve en meeslepende vertelvormen.

## Belangrijke elementen van succesvolle specials: interactiviteit, storytelling, en design, Blokkensysteem.

Analyse van de kerncomponenten van succesvolle journalistieke specials, waarbij de focus ligt op hoe interactiviteit, storytelling en visueel ontwerp bijdragen aan een overtuigende gebruikerservaring.

# ~~Vertrouwen~~ Geloofwaardigheid en mediaconsumptie: Theorieën en modellen

## Hoe beïnvloeden vorm en presentatie journalistieke geloofwaardigheid?

In dit deel wordt onderzocht hoe verschillende ontwerpkeuzes en presentatievormen het waargenomen vertrouwen in journalistieke content kunnen versterken of juist ondermijnen.

## Vergelijking van traditionele en innovatieve journalistieke formaten.

De vergelijking tussen traditionele journalistieke formats en innovatieve specials biedt inzicht in hoe nieuwe vertelvormen het vertrouwen van het publiek kunnen beïnvloeden en welke formatkenmerken het meest effectief zijn.

In die paragraaf kan je ook kort het onderzoek naar transparantie en het effect ervan op geloofwaardigheid bespreken. Ook omdat je de aanpak van die studies kan gebruiken voor je eigen onderzoek. En ook ander experimenteel onderzoek naar geloofwaardigheid van journalistieke producties. Zodat je kan laten zien dat jouw onderzoek in een hiaat in het onderzoek springt.

# Experimenteel onderzoek naar vertrouwen

## Methodologische basis voor A/B-testen in journalistiek onderzoek.

Deze scriptie betreft een experiment vorm hierin wordt de methodologie voor het uitvoeren van A/B-testen uiteengezet, met de focus op het meten van de invloed van verschillende journalistieke special-vormen op het publiekvertrouwen. geloofwaardigheid van de inhoud, ondersteund door een experimentele aanpak om deze verbanden te toetsen.

## Hypothesen en verbanden tussen special-vorm en publiekvertrouwen.

Multimedia vormen in de journalistiek

Basis:

* Scrollytelling
* Liveblogs
* Geomaps

Extra:

* Game

Liveblog de hypothese dat: "Een liveblog wordt door gebruikers als geloofwaardiger ervaren dan een traditioneel artikel, vanwege de real-time updates en transparantie in informatievoorziening." Verband: De snelheid en het up-to-date zijn van een liveblog geven de indruk van betrouwbaarheid, wanneer de bronvermelding duidelijk is.

Interactieve kaart met hypothese: "Een interactieve kaart versterkt het vertrouwen in de journalistiek doordat gebruikers zelf gegevens kunnen verkennen, wat een gevoel van transparantie en controle creëert." Verband: Visuele representaties zoals kaarten helpen complexiteit te reduceren en maken data toegankelijker, wat vertrouwen in de informatie kan verhogen.

Scroll-elementen (zoals *Snowfall)* Hypothese: "Scroll-elementen die multimedia (zoals tekst, beeld en video) integreren, vergroten het vertrouwen doordat ze een meeslepende en coherente ervaring bieden die het verhaal versterkt." Verband: De combinatie van rijke visuele elementen en een duidelijke verhaallijn kan gebruikers overtuigen van de inspanning en professionaliteit achter de productie.

Journalistieke games met hypothese: "Journalistieke games verhogen het vertrouwen door gebruikers actief te betrekken in het verhaal, waardoor zij zich meer bewust worden van de complexiteit van de besproken kwesties." Verband: Interactieve besluitvorming in games kan empathie en begrip vergroten, maar kan ook kritisch vertrouwen ondermijnen als de game als subjectief wordt ervaren.

# Methode

# Resultaten

# Conclusies en Discussie

# Referenties

# Bijlagen